

PRESSEINFORMATION

4. April 2014: Tag der offenen Tür an der FH Wien der WKW

Am Freitag den 4. April 2014 gibt's direkt an der FH Wien der WKW alle Infos rund um die 17 Bachelor- und Master-Studiengänge für Management und Kommunikation im Überblick. Aber auch der International MBA in Management & Communications präsentiert sein Angebot beim „Tag der offenen Tür“. Studierende und das FH-Team stehen Rede und Antwort zu allen Fragen rund um Vollzeit- und berufsbegleitende Studien.

Wien, am 24.03.2014 – Sich informieren und studieren probieren können alle Interessierten zwischen 10 und 19 Uhr am Währinger Gürtel 97. Sie haben die Möglichkeit, Einblicke in den Studienalltag der Fachhochschule Wien der WKW zu gewinnen: Schnuppervorlesungen, Campusführungen, Workshops im eigenen TV- und Radio-Studio, direkte Einblicke in den Aufnahmetest und intensive persönliche Beratungsgespräche sind nur einige der Programm-Highlights, die den künftigen Studienalltag hautnah erlebbar machen - heuer auch erstmals über den neuen Bachelor-Studiengang „Content-Produktion & Digitales Medienmanagement“.

Facts:

Wann: 4. April 2013

Uhrzeit: 10 – 19 Uhr

Wo: FH Wien der WKW; Währinger Gürtel 97

Weitere Informationen und Anmeldung zum Tag der offenen Tür unter: www.fh-wien.ac.at

Wer sich dafür interessiert, ein Bachelor- oder Master-Studium aus den Bereichen Management bzw. Kommunikation zu absolvieren, ist beim Tag der offenen Tür der FH Wien der WKW genau richtig. Dort haben BesucherInnen die Möglichkeit, die Institute Financial Management, Immobilienwirtschaft, Journalismus & Medienmanagement, Kommunikation, Marketing & Sales, Personal & Organisation, Tourismus-Management und Unternehmensführung persönlich kennen zu lernen und sich genau zu jenen Themen zu informieren, die sie interessieren.

Das Programm am Tag der offenen Tür:

- ▶ **Schwerpunkt Studienangebot:** Studierende und MitarbeiterInnen beantworten Fragen zu Studieninhalten, Karriereaussichten, Aufnahmeverfahren uvm.
- ▶ **Schnupperlehrveranstaltungen:** Ausgewählte Bachelor- und Master-Vorlesungen sind für Interessierte geöffnet.
- ▶ **Workshops und Vorträge:** Tipps für das berufsbegleitende Studium, Kameratrainings, Vorträge über Karriereaussichten von Fachhochschul-AbsolventInnen uvm. werden geboten.

PRESSEINFORMATION

- ▶ **Aufnahmeverfahren:** Workshops zum Thema „Worauf kommt es beim Aufnahmegespräch an?“; Einblicke in den allgemeinen Eignungstest des Aufnahmeverfahrens – Interessierte können sich selbst an den Fragen messen.
- ▶ **Internationalität:** Alles rund um das Fremdsprachenangebot, Auslandsaufenthalte, Workshops zum bilingualen Studium und Aufnahmeverfahren.
- ▶ **Studienbeihilfeberatung** der Stipendienstelle Wien
- ▶ **Campusführungen**

Informieren mit Kind:

Damit auch bildungsinteressierte Eltern in Ruhe alle gewünschten Informationen einholen können, bietet die Fachhochschule Wien der WKW beim „Tag der offenen Tür“ durchgängig Kinderbetreuung für Kinder ab 2 Jahren an (Anmeldung erbeten).

FHWien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Die FHWien der WKW ist seit mittlerweile 20 Jahren am Markt und Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. 12 der insgesamt 17 Studiengänge sowie der International MBA in Management & Communications der FHWien der WKW sind FIBAA-akkreditiert. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung für derzeit über 2.500 Bachelor- und Master-Studierende. Die Hälfte der Lehrenden kommt direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen – bislang rund 7.000 – optimal auf ihre Karriere vor.

Rückfragehinweis:

Carina BEN ZEITOUN-WEISS

Public Relations

E-Mail: carina.benzeitoun-weiss@fh-wien.ac.at

Tel: 01/476 77 5730

Mobil: 0664/ 80 476 77 38